

Opas tehokkaan ulkomainoksen tekoon

Ulkomainoksen suunnittelu

Tehokas ulkomainos syntyy selkeästä viestistä, vahvasta visuaalisesta ilmeestä ja oikeasta sijoittelusta.

- **Mitä haluat kertoa?** Viestin tulee olla lyhyt ja helposti ymmärrettävä nopealla vilkaisulla. Huomio katsojan käyttämä aika ja etäisyys ulkomainostaulusta.
- **Kenelle viestit?** Valitse visuaalinen tyyli ja sävy, joka puhuttelee kohdeyleisöäsi ja on brändin mukainen.
- **Mikä on viestin tavoite?** Esimerkiksi kasvattaa bränditunnettua, uuden tuotteen lanseeraus, ohjata asiakas myymälään / verkkosivuille, vai jotakin muuta?
- **Mitkä ovat tekniset vaatimukset?** Ennen suunnittelua on olennaista tietää missä formaatissa, aineistokoossa ja mainosympäristössä mainos toistuu.

Mainosviestin rakenne

- Tuo brändi esiin nopeasti. Logon tai brändielementtien tulee olla selkeästi näkyvillä.
- Minimoi tekstimäärä, käytä tarpeeksi isoa ja helposti luettavaa fonttia.
- Pidä kokonaisuus yksinkertaisena - toimiva mainos sisältää yhden pääviestin ja alle 7 sanaa.
- Karsi turhat yksityiskohdat. Värien, muotojen ja muiden elementtien tulee tukea toisiaan, sen sijaan että ne kilpailisivat keskenään.

Visuaalinen ilme

Käytä vahvoja värejä ja kontrasteja

- Vahvat kontrastit auttavat mainosta "hypähtämään esiin" ympäristöstään.
- Käytä tummia ja kirkkaita värejä.
- Vältä puhtaan valkoista mainoksen taustavärinä.

Kasvot ja suuret tuotekuvat

- Kasvojen käyttäminen mainoksessa kiinnittää tutkitusti huomion erittäin tehokkaasti. Kasvojen tulee kuitenkin olla mainoksessa riittävän suurina, jotta ne erottuvat hyvin myös kaukaa katsottaessa.
- Korosta tuotekuvia - ne vahvistavat erinomaisesti mainoksen pääviestiä.

Brändin tunnistettavuus

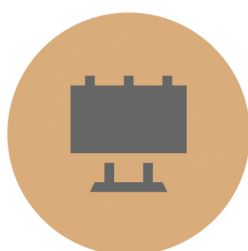
- Brändille tunnistettava visuaalinen tai tarinallinen elementti, kuten maskotti, muoto tai tunnusomainen hahmo tekee mainoksesta tehokkaamman.

Kuvien käyttö & animointi

- Valokuvat ovat mainonnassa tehokkaita, mutta vältä liian yksityiskohtaisten kuvien käyttöä.
- Mikäli mahdollista, liikkuvan kuvan hyödyntäminen on tutkitusti tehokas tapa kiinnittää katsojan huomio.
- Käytä liike-elementtejä harkiten - vältä turhaa vilkkuvuutta tai yksityiskohtien liiallista vaihtelua. Yksinkertainen, selkeä animointi toimii useimmiten parhaiten.

Testaa mainoksen toimivuus

- Tarkista mainoksen luettavuus katsomalla sitä tietokoneen näytöltä noin muutaman metrin etäisyydeltä - jos viesti on selkeästi luettavissa, se toimii hyvin myös ulkomainonnassa.
- Varmista hahmotettavuus: testaa, ymmärrätkö itse mainoksen ytimen nopealla vilkaisulla noin muutamassa sekunnissa.



Aineiston lähetys ja lisätiedot: aineisto@medialiiga.fi