

Kehä IV

– 14 kpl animoitua mediataulua Uudenmaan keskuksissa

Tavoita tiellä liikkujat vilkkaiden väylien varsilta niin sanotulla Kehä 4:n alueella Uudellamaalla. Vakuuttavan kokoiset digitaaliset mediapinnat sijaitsevat talousalueen parhailla paikoilla ja peitto on kattava eri puolilla Uuttamaata. Erityisen hyvin mediapinnat tavoittavat henkilöautolla liikkeellä olevat kuluttajat. Keskimäärin 11 m² kokoiset näyttävät mediataulut sijaitsevat pääväylillä lähellä kauppakeskittymiä. Kaikissa paketin mediatauluissa on sama aineistokoko 1920 x 1080 px. Vuorokierto on mahdollista kaikissa pinnoissa. Kaikki mediapinnat tukevat animointia.

Mediataulujen määrä	14
Kampanja-aika (vko)	1
OTC totaalikontakteja (milj.)	1,26
Spottipituus (s)	10
Mainoskierto (s)	120

Paketin mediahinta (bruttohinta)	7 350 €
Kampanjahallintakulu	390,00 €

>> [Klikkaa tästä paketin karttanäkymään <<](#)



Kehä IV

– 14 kpl animoitua mediataulua Uudenmaan keskuksissa

Mediataulut: (Taulun nimestä aukeaa linkki tuotekorttiin)	Koko	OTC
<u>Hyvinkää, Amarillo</u>	11 m ²	89 600
<u>Hyvinkää, Puutavara</u>	7 m ²	112 000
<u>Hyvinkää, Rautatieasema</u>	25 m ²	134 400
<u>Järvenpää, Postikatu</u>	8 m ²	75 600
<u>Kerava, Saviontie Etelään</u>	15 m ²	90 000
<u>Kerava, Saviontie Pohjoiseen</u>	15 m ²	90 000
<u>Lohja, Ojamonharjuntie Etelään</u>	10 m ²	78 517
<u>Lohja, Ojamonharjuntie Keskustaan</u>	10 m ²	78 517
<u>Porvoo, Loviisantie</u>	15 m ²	32 500
<u>Sipoo, Uusi Porvoontie</u>	10 m ²	55 673
<u>Loviisa, Helsingitie Keskustaan</u>	12 m ²	44 793
<u>Loviisa, Helsingitie Valtatielle</u>	12 m ²	44 793
<u>Kirkkonummi, Gesterbyntie</u>	10 m ²	39 967
<u>Vihti, Nummela</u>	9 m ²	36 281